

## A kérdőíves kutatás eredményeinek értékelése

Dolgozatomban először eddig a szakirodalom segítségével jártam körbe a bor szerepét a gasztroturizmusban. Ezt egészíti a primer kutatásom, amely során 2023. februárjában egy online kérdőívet készítettem, majd azt a Facebook segítségével az interneten osztottam meg az ismerőseim körében. Azért az online megosztást választottam, mert úgy gondoltam ez a leggyorsabb módja, hogy minél több emberhez eljusson a kérdőív és az eredmények kiértékelése is sokkal egyszerűbb. A kérdőívem természetesen anonim volt és összesen tizenkét – döntően zárt végű – kérdést tartalmazott. Összesen 215 fő töltötte ki a kérdőívet. Ezúton is szeretném megköszönni minden kitöltőnek, hogy segítette kutatásomat!

### 1. Kérdés: Mi az ön neme?

A kitöltők 58%-a nő és a maradék 42%-a pedig férfi. A számok alapján a nők igaz, hogy többen töltötték ki, de tapasztalatom szerint a férfiak között gyakoribb a borok fogyasztása. A nők általában inkább ünnepek és különböző események alatt fogyasztanak csak bort, míg a férfiak gyakrabban választják ezt az alkoholos italt a hétköznapiak során is akár tisztán, akár magyar szokás szerint kis szódával, fröccs formában.



### 2. Kérdés: Hány éves ön?

A kitöltők életkora nagyon vegyesen alakult. A legnagyobb százalékban (33%) a 46-55 év közötti emberek töltötték ki, utánuk következtek szorosan egymás után a 36-45 év (17%) és a 18-25 év (16%) közöttiek. Ezen kívül a 56-65 év közötti lévők 11%-a, a 26-35 év közötti születettek 9,9%-a, 18 év alatt pedig 9%-ban, illetve a maradék 3,8%-át pedig a 66 év feletti töltötték ki. A kitöltők nagyrésze 35 és 55 éves kor között van, ennek az oka lehet többek között, hogy ők a leggyakoribb borfogyasztók, ráadásul a legnagyobb részben a Facebookot is ők használják. A 18 alattiak nem is fogyaszthatnak bort, míg az 55 év feletti kitöltők nagyrésze nő volt, akik alkalmanként fogyasztanak alkoholt.

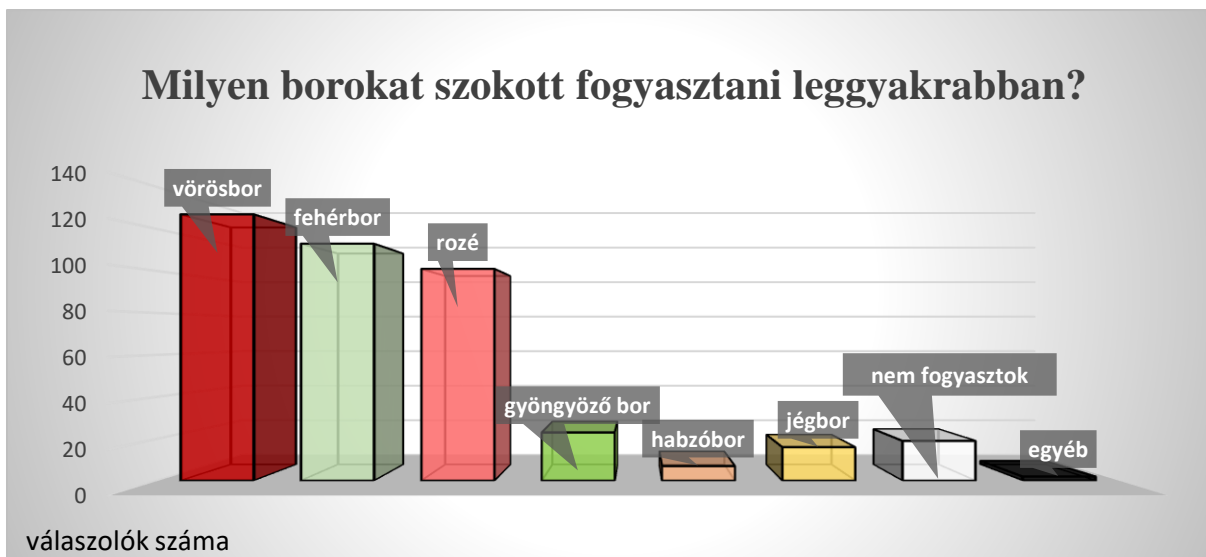
### **3. Kérdés: Szokott-e bort fogyasztani?**

A szavazók 82,6%-a három csoportba tartozott: a legtöbben ünnepek alkalmával választanak bort (40,1%). Utána következnek azok, akik heti rendszerességgel isznak bort (25,5%). A harmadik csoportba a havi rendszerességgel fogyasztók következtek (17%). A kitöltők közül kisebb százalékban jelentek meg a bort nem fogyasztók (10,4%), a minden nap fogyasztók (4,2%). A többi lehetőségre (párszor egy évben, nagyon ritkán, évi 1-2 alkalommal) csak páran szavaztak.

Az eredményekből kiderült, hogy ismerőseim (és szerintem a magyar emberek döntő része is) alapvetően ünnepek alkalmával és a heti rendszerességgel fogyasztanak alkoholt. Ennek egyik oka, hogy a magyar ünnepi szokásokhoz, kultúrához hozzá tartozik a bor fogyasztása. Sok népdalban, népszokásban, sőt a nemzeti himnuszunkban is megjelenik a bor: „*Tokaj szőlővesszein Nektárt csepegtetél*” Akik heti rendszerességgel fogyasztanak alkoholt, ők pedig nagyrészt a vasárnapi családi ebéd vagy pedig esténként családtagjaival fogyasztanak el egy pohár bort. A havi rendszerességgel fogyasztók pedig általában születésnapok és különböző nagyobb alkalmak alatt nyitnak meg egy borospalackot.

### **4. Kérdés: Milyen borokat szokott fogyasztani leggyakrabban?**

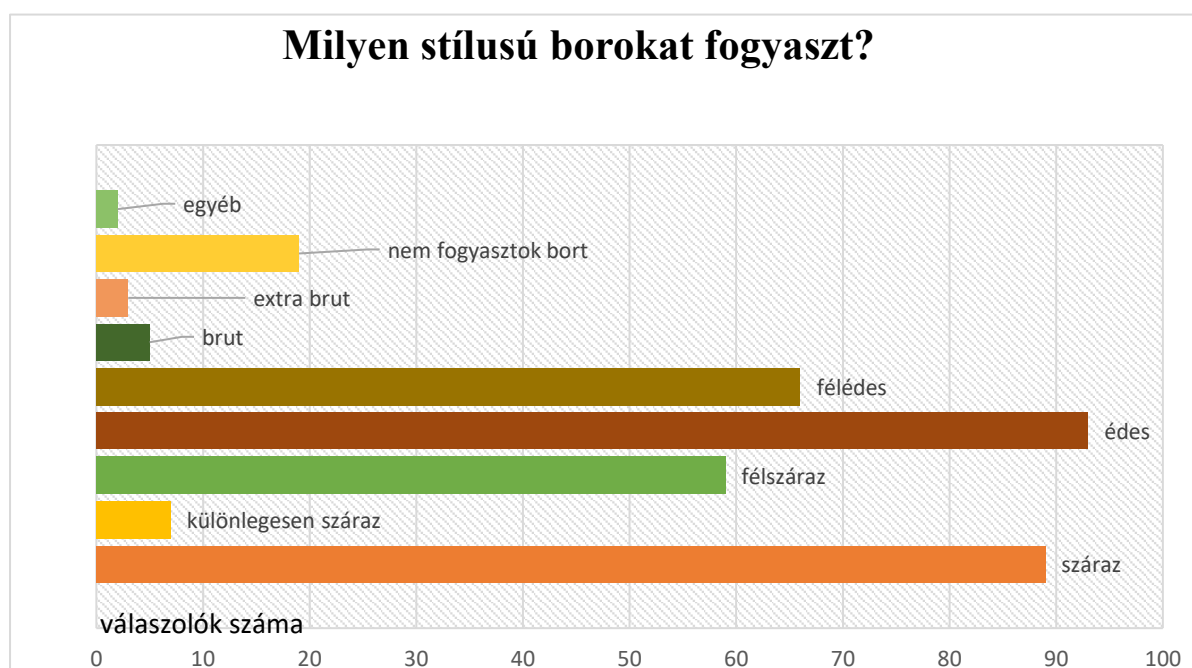
A szavazatot leadók a három legismertebb bortípusra tették le a voksukat. Legtöbben vörösbort fogyasztanak (60,2%), utána következik a fehérbor (53,6%) és a rozé (47,9%). A vörösbor győzelme várható volt. A drágább, hosszabb ideig érlelt vörösborok jobban illenek az ünnepekhez, ajándéknak is inkább azt szokták választani hazánkban. Az számomra kicsit meglepő volt, hogy közel azonos százalékban jelent meg a fehér és a rozé bor a válaszok között. A „rozézás” az utóbbi években jelent meg a magyar borfogyasztás palettáján, talán ezzel magyarázható, hogy alig maradt le a fehérbor mögött. A speciálisabb borok közül a gyöngyöző borokat az emberek 10,9%-a, a jégborokat 7,6%-a, a habzó borokat pedig a szavazók 3,3%-a fogyasztja előszeretettel. A szavazóknak a 10%-a pedig nem fogyaszt bort. A három fő típus a legismertebb a magyar emberek körében, a boltok polcain ezekkel találkozik a borfogyasztó leggyakrabban, nyilván ezért választották ezeket a legtöbben. A többi bortípus kevésbé ismert, a különleges készítés eljárásuknak köszönhetően kevesebb is kerül belőlük a piacra.



#### 5. Kérdés: Milyen stílusú borokat fogyaszt?

Itt a szavazók válaszai eléggé megoszlottak. Az édes bor nyert 43,9%-al, a válaszadók közül a legtöbbet ezt fogyasztják. Második helyezést értek el a száraz borok (42%), utánuk pedig a félédes (31,1%) és a félszáraz (27,8%) borok következtek. A különleges száraz (3,3%), a brut (2,4%), extra brut (1,4%) borokat csak nagyon kis százalékban választották a kitöltők.

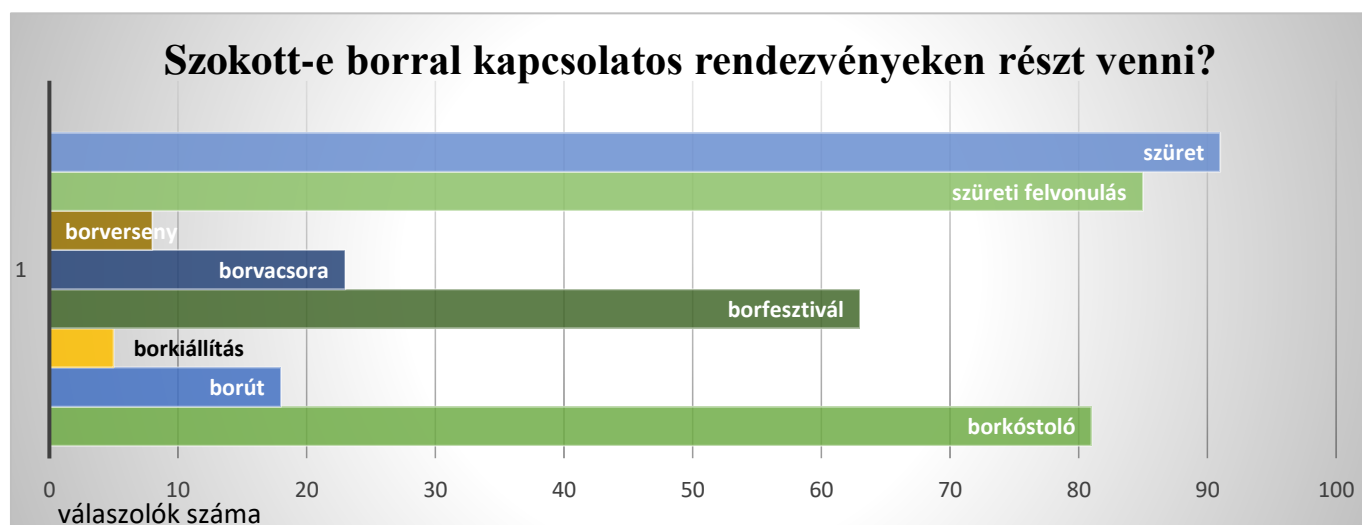
Mivel a kérdőívet több nő töltötte ki, így ez az eredmény borítékolható volt. A hölgyek jobban szeretik az édes borokat, amelyekből általában keveset fogyasztanak. A borokhoz jobban értő, borok szempontjából inycenebbnek számító férfiak inkább a száraz borokat választják. A félszáraz és a félédes borok fogyasztási arányát is az előbb felsorolt indokkal tudom magyarázni. A speciálisabb borokat általában kevesebben merik bevállalni, azok fogyasztása kisebb közönséghez, különlegesebb eseményekhez kapcsolódik.



## 6. Kérdés: Szokott-e borral kapcsolatos rendezvényeken részt venni?

A nyolc megadott lehetőség közül legtöbben a szüretken (48,7%), a szüreti felvonulásokon (45,5%) és a borkóstolókon (43,3%) vesznek részt. Nem sokkal utánuk következnek a borfesztiválok (33,7%). A kitöltők 12,3%-a a borvacsorákat, 9,6%-a pedig a borutakat választotta. Elenyésző számú voks érkezett a borversenyekre (4,3%) és a borkiállításokra (2,7%).

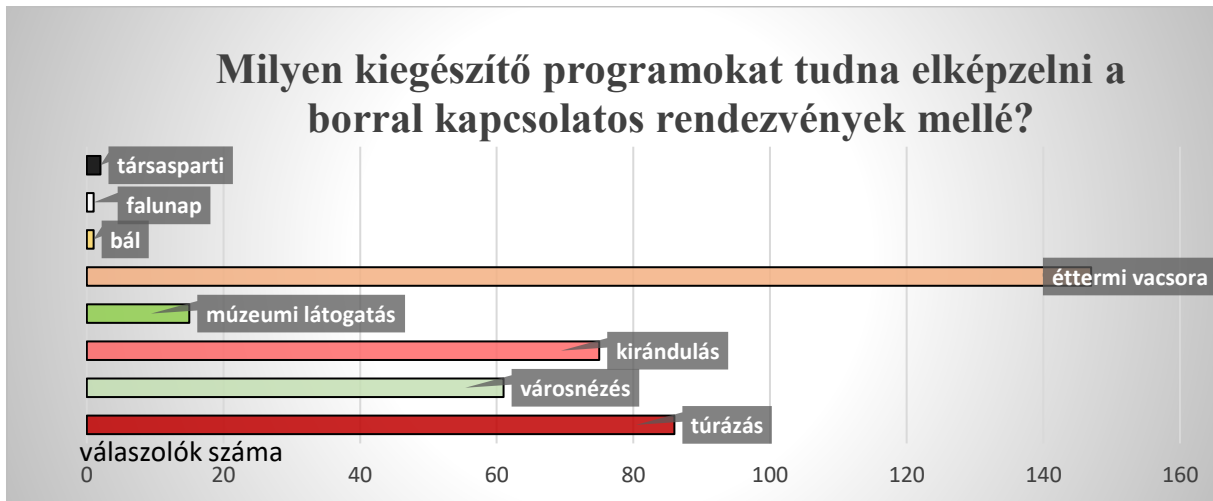
A válaszok alapján úgy gondolom, van jövője a különböző borral kapcsolatos rendezvényeknek, így a turizmus ezen szegmense dinamikus fejlődést mutat majd a jövőben. A szüret és a szüreti felvonulások nagyon régóta részei a magyar borkultúránknak, ennek köszönhető szerintem, hogy a legtöbben ezt a választ adták. A borvacsorák kisebb létszámban is elérhetők, de már tudatos borfogyasztásra utalnak, a borutak látogatásával együtt. Úgy gondolom-e kettőben lehet még a legtöbb potenciál a borturizmusban. A borutak önmagukban talán nehezen eladhatók, de egy öko- vagy kulturális turizmussal összekötve kiváló kirándulási célpontok lehetnek.



## 7. Kérdés: Milyen kiegészítő programokat tudna elképzelni a borral kapcsolatos rendezvények mellé?

A válaszok alapján a legtöbben a borok mellé az éttermi vacsorát választanák. Magyar gasztronómia azért olyan változatos, mert sokféle külföldi hatás érte. A különböző ételekhez pedig más-más bor illik. Ez az alapja a borvacsoráknak, ahol akár 5-7 féle étel és ugyanennyi bor kerül a fogyasztó elé. Egy szó, mint száz a magyarok szeretnek jókat enni és inni! Sokan választanák a boros programok mellé valami aktív kikapcsolódást is, mint a túrázás, kirándulás, városnézés. Úgy gondolom, ezen szervezett programokba pihenésként jól beilleszthető egy

rövid borkóstolás, vagy egy pincelátogatás. Amennyiben ezeket csomagokban értékesítik, így azok jóval nagyobb hasznot tudnak generálni a szervezőnek.



#### **8. Kérdés: Érdeklík-e a borrégiók vagy borvidékek felfedezése?**

A válaszadók döntő része (73,6%) természetesen igennel válaszolt erre a kérdésre. A válaszokból számomra az következik, hogy nagyobb energiát kellene fektetni a borrégióknak és a borvidékeknek a reklámozására. Véleményem szerint programsorozatokkal és fesztiválokkal lehetne fellendíteni piacszegmenst.

#### **9. Kérdés: Egy nyaralás alkalmával szokott-e borkóstolót rakni a programba?**

A szavazatot leadóknak a 60%-a „nem”-el a 40%-a „igen”-el válaszolt. Ebből úgy tűnik a magyarok körében még nincsen elterjedve a nyaralásokon az előre eltervezett borkóstolók. Ez akár egy potenciális piaci rés lehetne a belföldi utazásszervezők részére. A programokcsomagokba a pincészetek borkóstoló ajánlatait is bele kellene illeszteni.

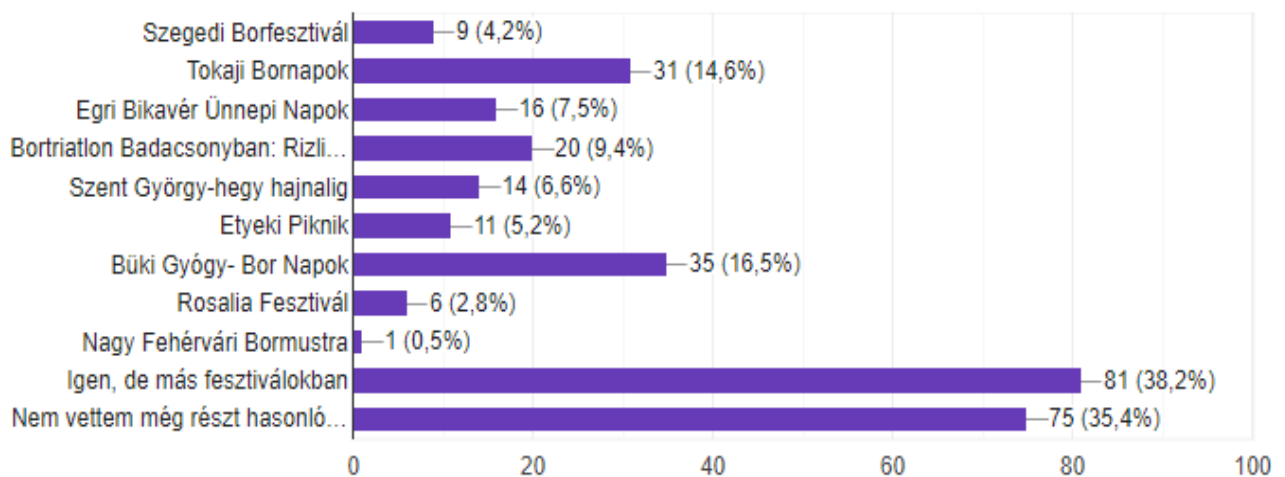
#### **10. Kérdés: Ön szerint a borturizmus önálló turisztikai termék?**

A válaszadók 80%-a szerint a borturizmus önálló termékként is értékesíthető. Ezt alátámasztja a magyar borkultúra, borgasztronómia, borturizmus dinamikus fejlődése hazánkban. Ugyanakkor az előző kérdésekből kiderült, hogy a borturizmus jó beilleszthető lenne, egyéb turisztikai termékek közé, így komplexebbé, keresettebbé téve azokat.

### 11. Kérdés: Vett-e már részt borral kapcsolatos fesztiválon?

Érdekes eredmény született erre a kérdésemre, miszerint a válaszadók legnagyobb része nem az általam választott fesztiválokra kóstolt borokat (38,2%) és sokan még nem is vettek részt ilyen rendezvényeken (35,4%). Ugyanakkor a Büki Gyógy- Bor Napokat (16,5%) és a Tokaji Bornapokat (14,6%) viszonylag többen ismerték. Az elsőnek valószínűleg a közelség az oka, a másodiknak pedig az, hogy a tokaji a legismertebb magyar bor, így nagy hívóerővel rendelkezik a borfogyasztók körében. A maradék hét rendezvényen hasonló arányban vettek részt a válaszadók. A meglátásom szerint Magyarországon sok borfesztivál van így a borkedvelők kedvükre tudnak választani közülük.

### Vett-e már részt borral kapcsolatos fesztiválon?



### 12. Kérdés: Milyen szempontok alapján választ utazási célpontként hazai borvidéket?

A legtöbb szavazó (62,6%) a környékbeli látnivalók, egyéb programok miatt választják a borvidékeket. A borvidékek pincészetei a második helyre került (29,1%) majd a borvidéken rendezett rendezvények következnek (22,8%). Ezeken kívül még említést érdemel a borvidékek ismertsége és a környékbeli szálláslehetőségek. A szavazatokból számomra újfent kiderült, hogy Magyarországon nem önálló termékként lehet legjobban értékesíteni a borturizmus, mivel a belföldi turisták inkább összetett élményekre, programokra vágnak.